

四川省现代物流发展促进会文件

促进会〔2020〕33号

四川省现代物流发展促进会 关于商请组织企业参加“2020中国西部国际 供应链与物流博览会”的函

各市（州）口岸物流办公室（主管部门）：

2020中国西部国际供应链与物流博览会（以下简称“供应链与物流博览会”）拟于2020年11月9日至11日在成都世纪城新国际会展中心举办。经省政府口岸物流办同意，特商请组织本地企业参展参会，有关事宜如下。

一、做好展览组织和活动筹备工作

本次供应链与物流博览会拟设置物流服务、物流技术装备、亚欧商贸、国际班列、物流服务等展区，同期举办中国—东盟数字经济合作论坛、2020蓉欧+全球合作伙伴大会、“蓉欧通链全球”2020成都新经济国际供应链创新应用专场、2020成都国际生物医药供应链大会、世界交通运输大会、第五届亚欧国际运输与物流合作论坛—2020欧洲丝路峰会、

供应链金融赋能现代物流发展论坛、大数据时代的智慧物流发展论坛、第三届中国航空货运国际论坛、第三届亚欧商贸论坛、2020 成都国际供应链物流仓储机器人创新工程应用大会、2020 中国西部成渝双核驱动物流经济圈高峰论坛等活动，请各市（州）结合本地实际，提前谋划展位需求面积、组展布展方案、经费预算等工作，积极组织本地优势企业参展参会。

二、明确联络人员

请各市（州）确定 1 名联络员（由口岸物流办〔主管部门〕人员担任为宜），负责供应链与物流博览会日常工作联系和沟通，并于 10 月 13 日前将名单反馈至供应链与物流博览会组委会（详见附件 3）。

联系人：（促进会）杜欣欣 18086805147，邮箱：
mldasc@yeah.net;

龚田 15982102077，邮箱：gongtian77@163.com。

三、申报参展面积

请各市（州）结合当地参展内容，确定展位预定面积，积极推荐相关企业进入专业展区，并于 10 月 13 日前将展位预定面积反馈供应链与物流博览会组委会，以便统筹场馆规划。

四、组织企业参展

请各市（州）组织遴选本地区内与供应链及物流行业相

关的优势企业参加此次供应链与物流博览会，填写参展企业信息表（详见附件2—4），并于10月13日前将参展企业信息表反馈供应链与物流博览会组委会。

五、组织展商及专业观众参会

请各市（州）积极组织本地区内与供应链及物流行业相关的企业、园区、行业协会参会及观展，并填写参会人员信息表（详见附件5），并于10月13日前将参会人员信息表反馈供应链与物流博览会组委会。

此函。

- 附件：1. 2020中国西部国际供应链与物流博览会方案
2. 2020中国西部国际供应链与物流博览会销售方案
3. 2020中国西部国际供应链与物流博览会市（州）联络员信息表及参展面积申报表
4. 2020中国西部国际供应链与物流博览会参展企业信息表
5. 2020中国西部国际供应链与物流博览会参会人员信息表

四川省现代物流发展促进会

2020年10月10日



附件 1

2020 中国西部国际供应链与 物流博览会方案

一、展会背景

2017 年国务院办公厅发布《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》，2018 年成都市入选全国供应链创新与应用试点城市，2019 年国家发改委发布《西部陆海新通道总体规划》，广西、重庆、成都等十余个省市区在《西部陆海新通道总体规划》落地实施中扮演十分重要的角色。2019 年四川省人民政府发布了关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的实施意见，到 2023 年，建成我省新时代全面深化改革开放的新高地，成为具有国际影响力的加工制造中心、研发设计中心、物流分拨中心、检测维修中心、销售服务中心。

举办供应链及物流博览会，可助力我省各对外口岸的建设与发展，加快西部陆海新通道建设，对于充分发挥西部地区连接“一带”和“一路”的纽带作用，推动中国西部地区和“一带一路”沿线国家供应链与物流行业的交流与合作，逐步建立高效、便捷、低成本、立体化的跨国跨区域物流网络，优化现代物流服务体系，不断促进物流相关行业的提质升级，深入发展；对于我省深化陆海双向开放，构建“内畅

外通、辐射区域、联通世界”的现代立体综合交通运输体系，打造内陆国际物流枢纽，从而推动外向型经济高质量发展，具有重大现实意义和深远历史意义。

本届供应链与物流博览会将聚焦供应链创新应用及服务，大力推动数字化技术、移动互联网及大数据与供应链管理进行深度融合应用。加快推进四川成为中西部供应链创新应用中心，为供应链创新应用探索新路径。打造对外开放新平台，助力“四向拓展、全域开放”，构建四川对外开放新格局。

二、组织机构

主办单位：北京北辰会展集团

四川国际博览集团有限公司

成都北辰中金展览有限公司

承办单位：四川国际会展有限公司

成都北辰中金展览有限公司

四川省现代物流发展促进会

支持单位：中国-中东欧国家合作秘书处

中国-东盟中心

成都市口岸与物流办公室

中国国际贸易促进委员会成都市委员会

国际铁路合作组织

跨欧亚国际运输协调委员会

跨里海国际运输通道国际协会
国际航空货运协会
中国航空运输协会
中国民用机场协会
中国公路学会
成都市供应链协会
波兰投资促进署
泰国北京总商会

三、展会主题

国际物流服务 国际物流技术与装备 国际供应链

四、时间、地点及规模

(一) 展览时间: 2020 年 11 月 9 日-11 日

(二) 会议时间: 2020 年 11 月 9 日-11 日

(三) 地点: 成都世纪城新国际会展中心

(四) 展出面积: 15000 平方米

五、展示内容

(一) 国际班列展区

集中展示中欧班列沿线国家的货运公司、班列公司、中转站等。

(二) 航空货运展区

集中展示机场集团、航空货代、航空设备、部分跨境电商企业等。

（三）亚欧商贸展区

1. 消费品展区：美妆及日化用品、家居用品及特色工艺礼品、智慧生活及家电、运动及户外休闲、时尚潮流及艺术品等。

2. 生物医药及医药保健展区：生物医药研发技术及药品、医疗器械、医疗美容、养老康复及辅助产品、营养保健食品、健康护理与服务等。

3. 科技展区：人工智能、先进制造、智慧城市、创新创业、大健康创新技术等。

4. 服务贸易展区：文化服务、旅游服务、教育服务、金融服务、娱乐及体育服务等。

（四）国际货运代理展区

集中展示国际快运、国际货运代理、部分跨境电商等内容。

（五）供应链服务展区

展示主体为制造企业、外贸企业、供应链企业、金融企业等。集中展示供应链管理、物流服务、智慧物流、冷链运输、城市配送、仓储管理、场站运营、物流金融、人才培育方面的技术、产品和服务。

（六）物流装备技术展区

展示主体为物流企业、物流装备、冷链运输、城市配送、仓储管理、即时物流、场站运营、物流集装化器具循环利用

技术、再生资源回收等技术、产品和服务。

六、活动安排表

	会议主题	日期和时间
1	政府领导会见来蓉参展企业家代表	11月8日 18:00-20:00
2	展会开幕式与嘉宾巡馆	11月9日 9:30-11:00
3	展商欢迎晚宴	11月9日 18:30-20:00
4	“蓉欧通 链全球”2020成都新经济国际供应链创新应用专场	11月9日 9:30-10:30
5	2020成都国际生物医药供应链合作大会	11月9日 13:30-18:00
6	2020 蓉欧+全球合作伙伴大会	11月9日 14:00-17:30
7	中国-东盟数字经济合作论坛	11月9日 9:30-11:30
8	世界交通运输大会	11月9日-11日
9	大数据时代的智慧物流发展论坛	11月10日 9:30-12:00
10	2020成都国际供应链物流仓储机器人创新工程应用大会	11月10日 13:30-17:00
11	供应链金融赋能现代物流发展论坛	11月10日 14:30-17:00
12	第三届中国西部航空物流合作论坛	11月10日 9:30-17:30
13	第五届亚欧国际运输与物流合作论坛 2020欧洲丝路峰会 (中国成都连线荷兰阿姆斯特丹)	11月10日 13:30-16:50
14	第三届亚欧商贸论坛	11月10日 3:30-16:00
15	2020中国西部成渝双核驱动物流经济圈高峰论坛	11月10日 13:30-16:00
16	青白江区工业园和物流园参观	11月10-11日

七、宣传推广

本届展会将采用“会前广而告之、预热制造气氛，会中跟踪采访、专访，会后延续宣传、扩大影响”的宣传推广策

略，整合并有效利用全媒体平台，充分利用大众媒体、行业媒体、网络媒体以及微博、微信等开展多渠道、全方位、多角度宣传报道和互动推广，确保活动成功举办。

（一）推广渠道

1. 主流媒体：人民日报、四川电视台、四川手机报、四川日报、四川发布、四川经济日报、成都商报、成都电视台、四川新闻网等。

2. 专业媒体：物流指南、物流报、锦程物流网、中国物流产业网、物流界、现代物流、中国道路运输网、中国物流产品网、中国物通网、中国储运、物流设备网、电商物流网、中国物流新闻网、中国物流产品市场等。

3. 新媒体：今日头条、腾讯、新浪、网易、官方抖音号、微博等。

4. 其它媒介：地铁广告、公交、社区推广等。

（二）推广物料

邀请函、DM单、会议手册、大会手提袋、道旗等宣传资料设计制作。

八、观众邀请

（一）政府单位、物流园区、出口加工区、综合保税区、外贸企业等；

（二）国内外各大电商、快递物流、港口物流、航空物流、铁路物流、危险品/安全物流、应急物流企业等；

（三）仓储系统、货架系统、工厂/车间设备、托盘、周转箱、物流配套件、物流集装单位器具、工业门、清洁设备等；

（四）电商物流设备、技术、管理、服务等企业；

（五）港航物流设备、输送系统、导航系统、通讯系统、信息系统等；生鲜冷链物流设备等；

（六）物流园区、物流地产、物流金融、物流服务与外包、物流教育等；

（七）物流集成、系统、内部与运输物流的应用软件与解决方案、自动识别、物联网、专业划分的内部物流与运输解决方案等。

九、疫情防控措施

（一）展会前防控措施

1. 防控总要求：根据成都市博览局关于《统筹疫情防控会展活动管理规范》的要求，按照“谁举办、谁负责，谁组织、谁负责”和“一会（展）一方案”的原则，严格落实省市实时应急响应机制，精准防控。贯彻“安全第一，预防为主”的方针，落实各项防范措施，并根据疫情形势变化，及时调整防控措施，对各类可能引发突发公共卫生事件的信息开展有效监测，坚持日报告、零报告制度，落实早发现、早报告、早处置。

2. 成立疫情防控工作小组：成立以总经理为组长的疫情

防控工作小组，全面统筹供应链及物流博览会疫情防控、安全防控相关事宜，安排具体防控工作，指挥落实各项防控措施。

3. 防控措施：展会组委会对预约人员建立人员信息库，并做好人员排查。按照活动举办时间及预约时间，分时段分批次入场，降低活动现场人员密度。对来自国内中、高风险地区参展参会人员防疫管控措施告知；对来自境外参会人员，按照《关于进一步加强境外来（返）蓉人员疫情防控工作的通知》（成冠肺防指办〔2020〕21号）要求，提供核酸检测报告，如实进行健康申报，实施全流程健康监测和防控管理，严格落实相关防控措施。28天内有境外旅居史和14天内有疫情中、高风险地区旅居史的人员，不得参观展览和参加会议。

（二）展览防控措施

1. 展位设置：对展位进行合理设置，拉宽展位密度，安排专门的隔离间和应急通道。展位前、现场咨询处、报到处和服务处设置排队隔离设施，人员间隔距离保持1米。

2. 进馆流程

（1）出示预约码验证入场。预约码包含预约信息、身份信息、健康码信息，凭预约码进入下一级红外线群体测温环节。检查口罩规范佩戴。

（2）群体红外线测温。防控工作人员将对预进场人员

进行群体测温（同时利用次氯酸消杀系统进行消毒），筛查体温超标人员，体温高于 37.3℃ 禁止进入，带往隔离室观察（隔离室设置在 4 号馆玻璃房），并通报医务人员处理。体温正常者，进入下一级个体精细测温及安全检查环节。

（3）个体精细测温、安检入馆。门禁设备对参展人员进行第二次个体精细测温，体温超过 37.3℃ 禁止进入，带往隔离点观察（隔离室设置在 4 号馆玻璃房），并通报医务人员处理；体温正常的人员通过门禁，安全检查后进入展馆。

（4）现场巡查管理：组织工作人员实施秩序维护、巡视等疫情防控工作。督促整改问题的落实到位，组织实施疫情防控应急处置工作。采用现场广播、流动宣传、安全提示牌等形式，多种渠道进行安全提醒及防疫相关知识宣传。

（5）场馆内每日进行全面消杀，展会期间，空调通风以最大风量进行，确保空气流通。

（三）参会嘉宾防控措施

1. 增设发热监控点

根据会议规模大小、参会人员入住酒店位置分布情况，为便于防疫防控工作的执行，此次会议将设置三个入口，分别为：娇子国际会议中心一楼主入口、会议中心五楼洲际酒店通往会议中心通道处、酒店内部三楼员工通道。增设三个发热监控点位，配备相应医疗物资保障正常运行。

2. 医疗卫生保障

在筹备期前期与卫健委对接，拟设置一组医疗驻点团队配备救护车两台（根据公安部门建议停放点位），在会议中心设置医疗驻点。同时开辟医疗服务应急通道，一旦发现发热人员，安排至医疗服务点，并由相关医务人员进行分类处置。

3. 防疫物资配备

按照卫健委对医疗卫生保障和特别针对今年新冠疫情要求，设置多个临时医疗点，配备充足的一次性医用外科口罩、洗手洗，消毒液的防疫物资。

（四）酒店防控措施

督促酒店在参会客人入住时，进行体温监控，并按照《四川省办公场所和公共场所新冠肺炎分区分级防控技术方案》要求，会前做好所有活动场地、中央空调、餐厅、电梯、新风系统的消杀工作。

附件 2

2020 中国西部国际供应链与物流博览会 展会销售价格

一、展位价格表

展位类型	价格 (元/平方米)	说 明
标准展位	1180	3*4 展位升级版搭建, 地毯、1 张玻璃圆桌 (或方桌)、1 张咨询桌、3 把折椅、2 盏长臂射灯、1 个电源插座
光地-A 类展位	980	36 平米起订, 中心通道和开幕式周边展位 (靠中间过道区域)
光地-B 类展位	860	36 平米起订, 中心通道和开幕式周边展位

备注: 参展赠送参会名额 2 名 (包含标摊)

二、参会费用

(一) 会议打包价格: 2800 元/人

1. 含同期所有会议论坛入场资格。

	会议主题	日期和时间
1	展会开幕式与嘉宾巡馆	11 月 9 日 9:30-11:00
2	展商欢迎晚宴	11 月 9 日 18:30-20:00
3	“蓉欧通 链全球” 2020 成都新经济国际供应链创新应用专场	11 月 9 日 9:30-10:30
4	2020 成都国际生物医药供应链合作大会	11 月 9 日 13:30-18:00
5	2020 蓉欧+全球合作伙伴大会	11 月 9 日 14:00-17:30

6	中国-东盟数字经济合作论坛	11月9日 9:30-11:30
7	世界交通运输大会	11月9日-11日
8	大数据时代的智慧物流发展论坛	11月10日 9:30-12:00
9	2020 成都国际供应链物流仓储机器人创新工程应用大会	11月10日 13:30-17:00
10	供应链金融赋能现代物流发展论坛	11月10日 14:30-17:00
11	第三届中国西部航空物流合作论坛	11月10日 9:30-17:30
12	第五届亚欧国际运输与物流合作论坛 2020 欧洲丝路峰会 (中国成都连线荷兰阿姆斯特丹)	11月10日 13:30-16:50
13	第三届亚欧商贸论坛	11月10日 3:30-16:00
14	2020 中国西部成渝双核驱动物流经济圈高峰论坛	11月10日 13:30-16:00
15	青白江区工业园和物流园参观	11月10-11日

2. VIP 休息间入场资格 (11 月 9-11 日, 含每日 VIP 休息间自助午餐费用)。

3. 所有会议录像下载 (会后 7 个工作日内, 将百度云链接发到邮箱, 含阿姆斯特丹会场会议和成都会场, 其中成都会场会议为中英俄同传, 阿姆斯特丹会场会议联系部分为中英同传, 其余为英文)

(二) 单项会议参会价格

项目名称	金额	数量
第五届亚欧国际运输与物流合作论坛-现场会议	1299 元/人	300 人
1. 仅参加“第五届亚欧国际运输与物流合作论坛”, 不能参加其他同期活动。		
2. 享受免费自助午餐。		
3. 享受同期晚宴名额。		

4. 享受丰盛茶歇。		
第五届亚欧国际运输与物流合作论坛-线上会议	1000 元/人	不限
费用包含所有会议在线听会、展会现场同期所有会议录像下载。 备注：会议录像将于会后 7 个工作日内，将百度云链接发到指定邮箱，含阿姆斯特丹会场会议和成都会场，其中成都会场会议为中英俄同传，阿姆斯特丹会场会议连线部分为中英同传，其余为英文。		
第三届中国西部航空物流合作论坛	1299 元/人	200 人
1. 仅参加“第三届中国西部航空物流合作论坛”，不能参加其他同期活动。 2. 享受免费自助午餐。 3. 享受同期晚宴名额。 4. 享受丰盛茶歇。		
2020 成都国际生物医药供应链大会	800 元/人	300 人
仅为“2020 成都国际生物医药供应链大会”的参会费用，不包含午餐、晚宴。		
2020 蓉欧+全球合作伙伴大会	800 元/人	300 人
仅为“2020 蓉欧+全球合作伙伴大会”的参会费用，不包含午餐、晚宴。		
中国-东盟数字经济合作论坛	800 元/人	300 人
仅为“中国-东盟数字经济合作论坛”参会费用，不包含午餐、晚宴。		
展商欢迎晚宴	1500 元/人	300 人
1. 费用包含 9 日展商欢迎晚宴入场资格。 2. 展会现场同期所有会议在线听会、会议录像下载。 备注：会议录像将于会后 7 个工作日内，将百度云链接发到指定邮箱，含阿姆斯特丹会场会议和成都会场，其中成都会场会议为中英俄同传，阿姆斯特丹会场会议连线部分为中英同传，其余为英文。		
大数据时代的智慧物流发展论坛	免费参会	200 人
供应链金融赋能现代物流发展论坛	免费参会	200 人

三、展会论坛赞助价格

(一) 主要论坛赞助及观众注册收费价格

第三届中国西部航空物流合作论坛赞助		
项目名称	金额	数量
总冠名赞助	65 万	1 家
1. 作为论坛联合主办方；会议主背景板、会议资料袋、会议日程、参会证展示企业 Logo，企业宣传资料装袋。 2. 国内、外知名行业媒体宣传、独家采访报道，如民航资源网等。 3. 1 个会议发言名额。 4. 10 个免费参会名额（赠送 10 张午餐券）。 5. 享受同期晚宴名额 10 个。 6. 会场外搭建宣传展位 6*2m。 7. 90 m ² 展位免费赠送。 8. 赠送约 200 m ² 会场外幕墙大幅广告。 9. 获得 1 个免费参加一次境外物流展观展体验名额。		
金牌冠名赞助	30 万	2 家
1. 单场会议金牌冠名赞助方；单场会议主背景板、会议资料袋、会议日程、参会证展示企业 Logo，企业宣传资料装袋。 2. 国内、外知名行业媒体宣传、独家采访报道，如民航资源网等。 3. 1 个会议发言名额。 4. 5 个免费参会名额（赠送 5 张午餐券）。 5. 享受同期晚宴名额 5 个。 6. 会场外搭建宣传展位 4*2m。 7. 60 m ² 展位免费赠送。 8. 赠送约 200 m ² 会场外幕墙大幅广告。		
特别赞助	15 万	2 家
1. 单场会议特别赞助方；会议主背景板、会议日程、会议资料袋展示企业 logo；企业宣传资料装袋。 2. 1 个会议发言名额。 3. 3 个免费参会名额（赠送 3 张免费午餐券）。 4. 享受同期晚宴名额 3 个。		

5. 会场外搭建企业宣传展位 4*2m。		
会议发言人	6 万	2 名
1. 航空论坛上发言 15-20 分钟（仅开放 2 发言人名额）。 2. 本公司 2 名航空论坛免费参会名额。 3. 同期晚宴名额 2 人。 4. 赠送 2 张免费午餐券。		
会场外宣传展位	2 万	2 家
1. 会场外搭建企业宣传展位 4*2m，仅限 2 家企业。 2. 2 个免费参会名额。 3. 赠送 2 张免费午餐卷。 4. 享受同期晚宴名额 2 人。		
宣传资料装袋	1 万	6 家
1. 装袋资料由赞助商印刷提供。 2. 资料不超过 2000 份。 3. 由主办方负责装袋。		
第五届亚欧国际运输与物流合作论坛		
联合赞助冠名+欧洲丝路峰会赞助	20 万	3 家
1. 联合赞助，赞助商 LOGO 呈现会议主背板/展商欢迎晚宴。 2. 会议入门证和挂绳显示公司 logo。 3. 会议资料袋为赞助商 logo 或赞助商提供的广告画面。 4. 赠送会场幕墙广告（广告面积约 200 平米）。 5. 本公司 10 位会议参会资格(含所有会议、晚宴入场费)。 6. 2020 欧洲丝绸之路峰会荷兰阿姆斯特丹会议背板显示赞助商 logo。 7. 会议茶休期间播放赞助商宣传片（宣传片制作和翻译费用不含，具体格式另行通知）。 8. 连线期间发言 10-15 分钟（中英同传）。 9. 3 万余欧洲行业从业人员的邮件推送中呈现赞助商 LOGO。		
会议发言人	6 万	2 名
1. 发言 15-20 分钟（仅开放 2 发言人名额）。 2. 本公司 3 名免费参会名额。		

3. VIP 休息间入场资格。
 4. 9 日展商欢迎晚宴入场资格。
 5. 所有会议录像下载。
 备注：会议录像将于会后 7 个工作日内，将百度云链接发到邮箱，含阿姆斯特丹会场会议和成都会场，其中成都会场会议为中英俄同传，阿姆斯特丹会场会议连线部分为中英同传，其余为英文。

会场外宣传展位	2 万	2 家
1. 会场外搭建企业宣传展位 4*2m，仅限 2 家企业 2. 2 个免费参会名额。 3. 赠送 2 张免费午餐卷。 4. 享受同期晚宴名额 2 人。		
宣传资料装袋	1 万	6 家
1. 装袋资料由赞助商印刷提供。 2. 资料不超过 2000 份。 3. 由主办方负责装袋。		

四、广告销售价格一览表

项 目	价格 (人民币)	尺寸	要求
会刊广告-封面 拉页广告	15000	11.5*21.5cm	仅限 1 家
会刊广告-封底 广告	10000	11.5*21.5cm	仅限 1 家
会刊广告-封 2	8000	11.5*21.5cm	仅限 1 家
会刊广告-扉页	8000	11.5*21.5cm	仅限 1 家
会刊广告-封 3	7000	11.5*21.5cm	仅限 1 家
会刊广告-中间页	3000	11.5*21.5cm	
证件广告	40000	W95XH130/3mm Blood, 15000 张	独家赞助 包含制作费
挂绳广告	40000	15000 根	独家赞助 包含制作费

手提袋广告	30000	宽 45*高 35*侧边 10cm, 有底部, 底宽 10cm, 3000 个	独家赞助 包含制作费
手提袋资料插入	3000		6 家 客户自行制作
参观指南广告	2000	11.5*21.5cm	
地面向导广告	2000	15 张/组	限 3 家
展商推介会	15000	30 分钟	限 5 家
欢迎晚宴 冠名广告	200000		独家赞助
展馆户外广告 A1	55000	183 m ² (10m*18.3m)	含喷绘制作和安 装费用
展馆户外广告 B1	65000	200 m ² (10m*20m)	含喷绘制作和安 装费用
展馆户外广告 C1	15000	38 m ² (5.7m*6.7m)	含喷绘制作和安 装费用
展馆户外广告 C2	15000	38 m ² (5.7m*6.7m)	含喷绘制作和安 装费用
展馆户外广告 D1	65000	96 m ² (16m*6m)	含喷绘制作和安 装费用

(说明: 广告销售截至时间 10 月 30 日)

附件 3

2020 中国西部国际供应链与物流博览会
市（州）联络员信息表及参展面积
申报表

单位名称:

参展面积:

姓 名	职 务	座 机	手 机	备 注

附件 4

2020 中国西部国际供应链与物流博览会 参展企业信息表

参展企业名称	联系人	联系方式	预定展会面积

附件 5

**2020 中国西部国际供应链与物流博览会
参会人员信息表**

参会人员姓名	参会人员职务	联系方式	备 注